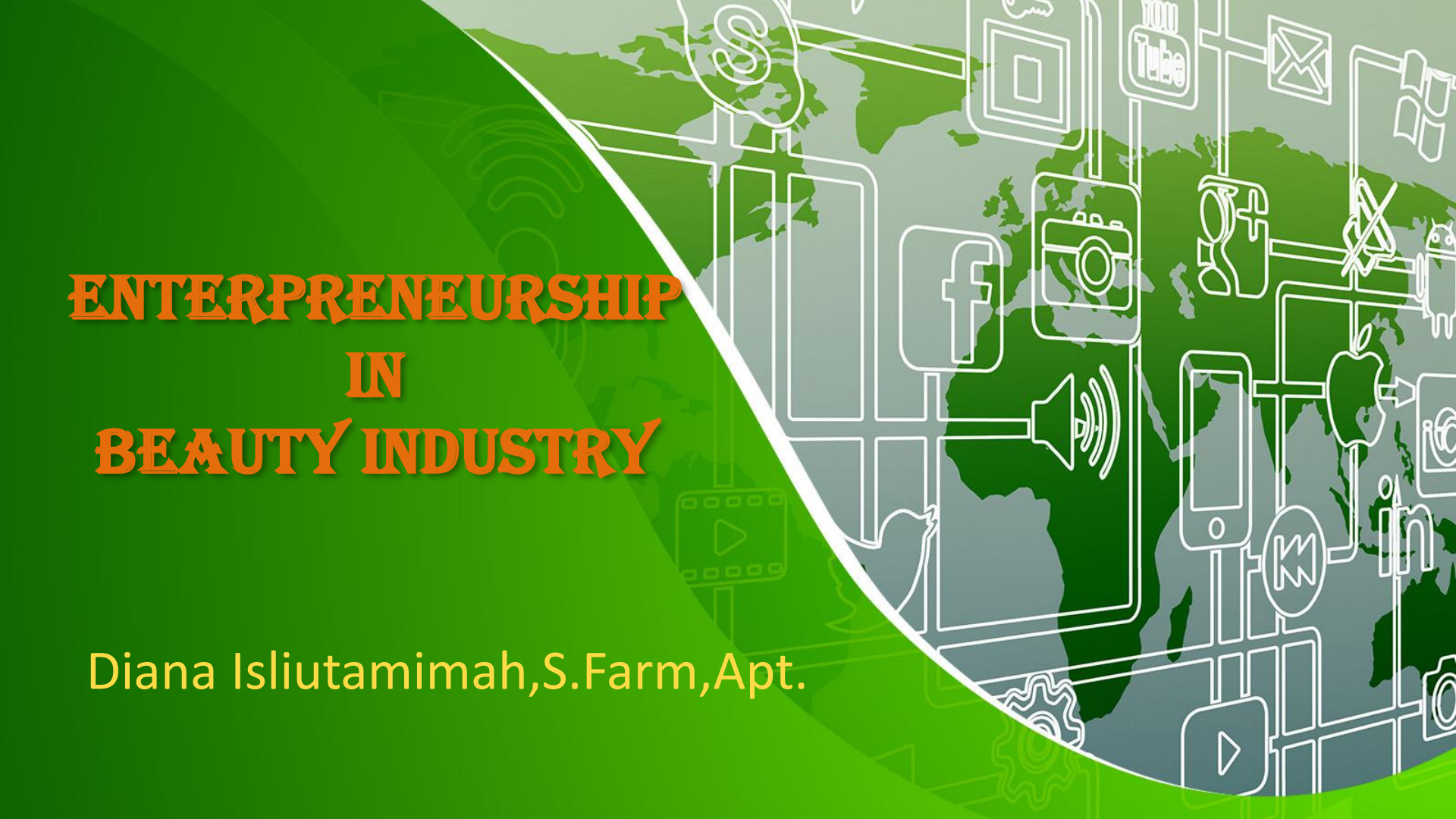


ENTREPRENEURSHIP IN BEAUTY INDUSTRY

Diana Isliutamimah, S.Farm, Apt.



TAHAP REVOLUSI INDUSTRI



❑ Revolusi Industri 1.0

- ❖ Penemuan mesin uap untuk mendukung mesin produksi, kereta api dan kapal layar.

❑ Revolusi Industri 2.0

- ❖ Ditemukannya energi listrik dan konsep pembagian tenaga kerja untuk menghasilkan produksi dalam jumlah besar.

TAHAP REVOLUSI INDUSTRI



❑ Revolusi Industri 3.0

- ❖ Melahirkan teknologi informasi dan proses produksi yang dikendalikan secara otomatis.

❑ Revolusi Industri 4.0

- ❖ Fase keempat dari perjalanan sejarah revolusi industri yang dimulai pada abad ke-18. yang ditandai dengan adanya jaringan internet.

Beauty Industry

COSMETICS

1. Skin Care
2. Decorative/ Make Up

Cosmetics

Skin Care

- Facial Wash
- Sunscreen
- Moisturizer

Decorative/ Make UP

- Lipstic
- Perfume
- Loose Powder

Why Beauty Industry ?

- Kulit selalu beregenerasi
- Kulit memerlukan nutrisi
- Penampilan menjadi prioritas dalam kehidupan sosial

LANGKAH MENJADI PENGUSAHA KOSMETIK DI ERA INDUSTRI 4.0

1. Mental dan Niat
2. Pemilihan Produk
3. Research Competitor
4. Penentuan Harga, Marketing (market place), dan Branding.
5. Modal
6. Program Kerja (Target)
7. Pencatatan Keuangan
8. Pelayanan (maintenance customer)
9. Disiplin, Fokus, Sedekah, dan Doa.

SCALE UP

1. SDM
2. Legalitas
3. Membangun Team
4. Sistemasi
5. Inovasi

Semua tahapan bisa lebih cepat dan mudah dengan adanya jaringan internet di era industry 4.0

Skin Clinic/Salon and Spa



pronafa_pusat

Pabrik Kosmetik/ Makloon Produk





That's all. Thank you very much

- Any Questions?



Pronafa

Your Beauty Solution